

Pino il Garibaldino

Raccontino dedicato ai piccoli... futuri grandissimi

Nizza, 3 luglio 1814. La signora Rosa non sapeva se arrabbiarsi sul serio o sorridere sconsolata.

Rosa - Pino... è mai possibile che ogni volta ti rovesci mezza zuppa di pesce sulla camicina? Ti piace tanto, ma non puoi sbrodolarti così per la foga... poi tocca a me fare il bucato...

Pino - Uffa mamma... Quante volte te lo devo dire... Giuseppe! Mi chiamo Giuseppe! Pino non mi piace... è un nome da piccoli. E per il sugo sulla camicia... mi dispiace, ma chissà... un giorno magari sarai orgogliosa delle mie camicie rosse! Sai, da grande voglio fare l'eroe! Famoso nel mondo... Anzi, di più... in due mondi! Che ne dici mamma? GIUSEPPE GARIBALDI, L'EROE DEI DUE MONDI!

Rosa - Bravo! Ma ora resta con i piedi per terra Pino - anzi, Giuseppe - e finisci di mangiare... hai 7 anni! Ora il tuo dovere è pensare ai compiti, a studiare e a non sporcarti...

Pino - Beh, hai ragione... ma anche a sette anni si può essere grandi! Magari non di statura, ma nel cuore sì... Vedrai...

Chissà se questo dialogo ha mai avuto luogo, ma una cosa è certa: prima di Giuseppe Garibaldi, c'è stato Pino Garibaldino. Si dice sempre che dietro un grande uomo, c'è una grande donna ed è vero. Ma è anche vero che ogni grande uomo è stato prima un piccolo bambino. E sapete una cosa? Eroi non si nasce, ma si diventa: Garibaldi - è storia vera - a 8 anni salvò una lavandaia caduta in acqua. E se il coraggio è una virtù da coltivare, è altrettanto importante crescere sani e forti per poter davvero aiutare gli altri. Dalla cucina di mamma Rosa, Garibaldi imparò una regola fondamentale: il gusto migliore del cibo è quello della natura. Sapete qual era il suo menu preferito, quando il Generale dopo le battaglie si ritirava nell'isola di Caprera? Pane, fave e pecorino... lo stesso che gli piaceva da bambino.

Giorgio Donegani

Comitato Tecnico "Scuola e Cibo" del MIUR
Direttore Scientifico di Food&School



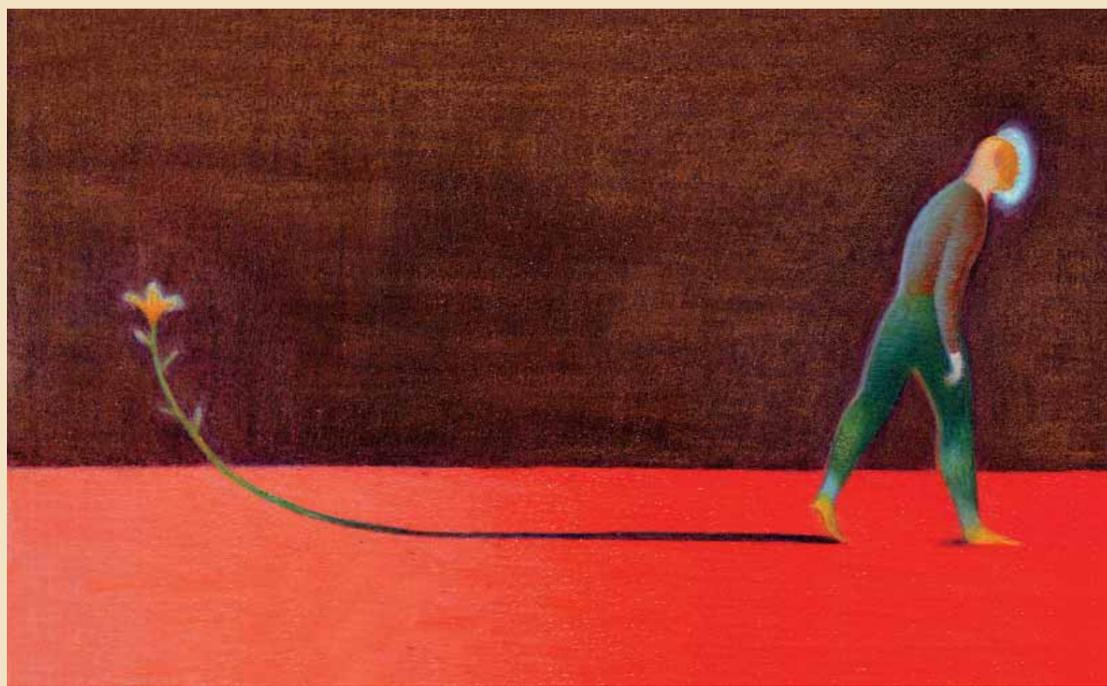
L'Italia chiamò. Storie e segreti risorgimentali è un libro che racconta la storia dell'unità del nostro Paese dal punto di vista di un bambino. Sono disponibili 500 copie in omaggio per le classi che ne faranno richiesta.

inviare una mail a:
consumo.consapevole@adriatica.coop.it

Green social festival

Bologna 21-26 marzo 2012

Coop Adriatica aderisce per il terzo anno consecutivo al Green Social Festival, una manifestazione promossa da Goodlink e dal Comune di Bologna, patrocinata dalla Commissione Europea, Ministero dell'ambiente, Regione Emilia Romagna e Provincia di Bologna. Quest'anno in collaborazione con Start verranno proposti nuovi laboratori e attività didattiche per le scuole e le famiglie sul tema del consumo sostenibile.



Start - Per la scuola primaria e secondaria di 1°

Da quest'anno i laboratori Coop di cucina itinerante (BICI) troveranno un nuovo spazio fisso a START - Laboratorio di Culture Creative, presso il Voltone del Podestà di Piazza Re Enzo. START è uno spazio espositivo interattivo dedicato alla diffusione della cultura scientifica e artistica, alla conoscenza e alla creatività, per bambini e ragazzi dai 2 ai 13 anni e per le famiglie.

È un'iniziativa promossa dal Comune di Bologna e dalla Fondazione Marino Golinelli per Bologna 'Città dei Bambini'. **Tante proposte espositive e attività ludico didattiche interattive**, in cui la partecipazione diretta favorisce la conoscenza, sviluppa il pensiero critico, stimola all'osservazione del mondo e alla creatività, in un luogo confortevole e accogliente. Per info: www.startlab.org

Programma "Scuola e Cibo"

- Piani di Educazione Scolastica Alimentare (2009-2015)
- Del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Il programma si prefigge di introdurre nel Sistema di istruzione italiano, l'Educazione Alimentare quale materia trasversale e interdisciplinare, anche riprendendo e centralizzando precedenti esperienze e iniziative già realizzate da singoli Istituti, coinvolgendo progressivamente le scuole di ogni ordine e grado e le Università. "Scuole e Cibo" si rivolge nel complesso ad alunni, famiglie e docenti sollecitando l'adozione di corretti e salutarissimi stili di vita anche nell'ambito del dialogo interculturale e dell'educazione allo sviluppo sostenibile inteso secondo i criteri di sostenibilità sociale ed economica. Coop Adriatica aderisce al Programma con due iniziative mirate a favorire l'incontro con le scuole e le famiglie: l'installazione della *Bici-Biblioteca interculturale cucine itinerante* e i laboratori "in bocca al lupo" con i genitori e gli insegnanti.

BIM (Biblioteca Interculturale Mobile):

Libri e storie per comprendere il cambiamento

- Per la scuola secondaria di 2°

Il rapporto consolidato di collaborazione fra Settore Istruzione del Comune di Bologna e Coop Adriatica ha portato a partire dal 2006 alla ideazione e alla realiz-

zazione di un percorso innovativo che lega l'educazione interculturale alla promozione di un approccio consapevole ai consumi culturali. Si tratta della BIM (Biblioteca Interculturale Mobile), che da 5 anni ormai viaggia nelle scuole di Bologna ma anche di altre città grazie all'impegno del CDLEI Centro Interculturale del Comune di Bologna e di COOP Adriatica che con entusiasmo promuove e sostiene l'iniziativa.

A sei anni dall'inaugurazione della BIM, il dialogo interculturale fra i ragazzi vede emergere con forza nuove tematiche come quelle relative alle seconde generazioni, ai ragazzi che vivono a cavallo fra due culture. Le dinamiche di queste generazioni "confuse", sospese, saranno probabilmente per i prossimi anni al centro dell'interesse della BIM che entrando nelle scuole incontra tutti i giorni questi ragazzi. Come al centro dovranno sempre più essere i "nuovi linguaggi" e le loro potenzialità multimediali e multidimensionali. Sono i linguaggi dei ragazzi e per i ragazzi ed è a loro che la BIM vuol continuare a parlare, incontrandoli nelle scuole, nelle classi, nelle biblioteche scolastiche.

Mirca Ognisanti - Comune di Bologna

Lamberto Solmi - Coop Voli per CDLEI Centro di Educazione Interculturale Comune di Bologna

Da un'altra parte. Mi sveglio e... dove mi trovo?

Concorso a fumetti

- Per la scuola secondaria di 1°

Coop Adriatica e IGD- (Immobiliare Grande Distribuzione) per l'anno scolastico 2011/2012 lanciano in collaborazione con Hamelin associazione culturale un concorso a fumetti rivolto alle classi delle scuole secondarie di 1°. Il progetto si svilupperà con una modalità inedita e originale: **gli insegnanti vengono coinvolti come protagonisti, partecipando a un corso di formazione** sul fumetto che darà loro tutti gli strumenti necessari per guidare le proprie classi nel percorso di alfabetizzazione al linguaggio e prepararle per il concorso. Saranno coinvolte classi dei territori di alcune province di Venezia, Treviso, Ravenna, Faenza, Forlì, Ascoli Piceno, Chieti e Pescara chiamate a lavorare sul tema dell'intercultura sotto la cornice ludica *Da un'altra parte. Mi sveglio e... dove mi trovo?* Il lavoro sul fumetto andrà di pari passo con quello su un tema sempre più attuale della nostra società, il dialogo tra culture e la riflessione da cui partiranno i ragazzi per creare le loro storie prende avvio da una situazione immaginaria. A coronare il progetto ci saranno le premiazioni del concorso e le mostre finali dei lavori realizzati, nonché la possibilità di partecipare a laboratori con gli autori a BilBOlbul, Festival internazionale di fumetto.

SAPERECOOP



2011-2012

Le proposte del consumo consapevole gratuite per le scuole a cura di Coop Adriatica

Materiale didattico a Seminar Libri
 Col simbolo sono contrassegnati i punti vendita in cui è attivo il progetto Seminar Libri, che quest'anno sarà arricchito di materiali didattici sui contenuti Coop di educazione al consumo.

-  Alfonsine- RA
-  Ancona Cinci-AN
-  Bologna Castel Maggiore-BO
-  Bologna C. Comm. Lame-BO
-  Bologna San Lazzaro di Savena-BO
-  Budrio- BO
-  Castelfranco Veneto-TV
-  Cervia v.le Roma-RA
-  Cesena C. Comm. Lungo Savio- FC
-  Conegliano-TV
-  Conegliano C. Comm. Coné-TV
-  Conselice- RA
-  Faenza C. Comm. Il Borgo-RA
-  Faenza C. Comm. Le Maioliche-RA
-  Forlì C. Comm. I portici-FC
-  Forlì Curiel-FC
-  Imola C. Comm. Leonardo-BO
-  Jesi C. Comm. Gallodoro-AN
-  Lugo C. Comm. Il Globo-RA
-  Mezzano-RA
-  Mira-VE
-  Montebelluna-TV
-  Ravenna C. Comm. Esp-RA
-  Ravenna C. Comm. Gallery-RA
-  Ravenna Faentina-RA
-  Riccione C. Comm. Perla Verde-RA
-  Rimini Bellaria-RN
-  Rimini C. Comm. I Malatesta-RN
-  Russi-RA
-  San Benedetto d. T. C. Comm. Portogrande-AP
-  San Giovanni in Marignano-RN
-  San Giovanni Teatino C. Comm. D'Abruzzo -CH
-  Santarcangelo C. Comm. La Fornace-RN

le proposte

Il consumo consapevole a punto vendita: le animazioni

Anche quest'anno Coop Adriatica mette a disposizione delle scuole le animazioni in classe e al punto di vendita. Attraverso le animazioni i ragazzi vengono coinvolti in attività laboratoriali utili ad acquisire informazioni sulla filiera del prodotto e sull'impatto ambientale ed etico, e stimolati a riflettere sulle proprie e altrui abitudini di vita e in generale promuovere comportamenti sostenibili.

Acqua

L'omino della pioggia

Destinatari
dai 5 ai 7 anni

Durata
2 incontri
di 1,5 h in classe

1° incontro: un breve racconto introduce il tema acqua: da dove arriva, in quali forme la possiamo trovare o vedere. Ogni esperienza viene rinforzata con un gioco, una lettura. Si introduce in modo molto semplice il ciclo dell'acqua.

2° incontro: un racconto introduce la discussione con i bambini relativamente all'importanza dell'acqua, ai suoi usi ai suoi consumi.

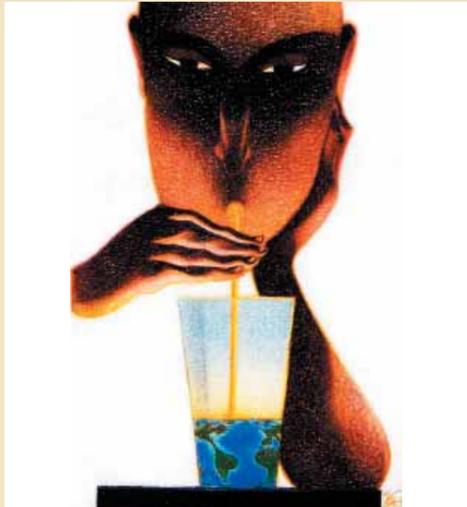
Viaggio in bottiglia

Destinatari
dai 9 ai 12 anni

Durata
2 incontri di 2 h
alla coop e a scuola

1° incontro: a punto vendita i bambini esaminano quante marche di acque sono in vendita. Imparano a leggerne l'etichetta e ricostruiscono, su una carta geografica dell'Italia, il viaggio che le bottiglie fanno sino al supermercato.

2° incontro: i bambini mettono a confronto i dati raccolti nel primo incontro rispetto all'acqua in bottiglia, con i dati che possono ricavare dalla bolletta dell'acqua di rubinetto. Vengono esaminati i pro e i contro delle due acque, e si imposta una campagna pubblicitaria a favore del consumo dell'acqua di rubinetto.



Mille gocce di oro blu

Destinatari
dai 6 agli 8 anni

Durata
2 incontri
di 2 h in classe

1° incontro: i bambini sono chiamati a disegnare e immaginare i diversi possibili utilizzi dell'acqua e li si pone di fronte all'interrogativo: dove si trova l'acqua? Ad ogni bambino viene consegnata una tessera che rappresenta una tappa del percorso dell'acqua: i bambini dovranno costruire una catena, rispettando il giusto ordine delle tappe.

2° incontro: finalizzato a sensibilizzare i bambini sull'importanza dell'esauribilità dell'acqua.

Acquaraffa

Destinatari
dai 9 ai 12 anni

Durata
2 incontri di 2 h
in classe e alla coop

1° incontro: si riflette sul consumo di acqua potabile pro-capite. Si riassume velocemente il ciclo dell'acqua. Si propone il gioco Acquaraffa il cui obiettivo è riflettere sull'acqua come risorsa rinnovabile, ma esauribile e introdurre l'aspetto dei consumi umani.

2° incontro: al punto vendita si chiede ai ragazzi di cercare degli oggetti per la cui produzione sia stata impiegata l'acqua (in realtà tutti). Ma quanta ne occorre? Senz'acqua non è pensabile lo sviluppo umano e industriale, ecco perché sono scoppiati numerosi conflitti per il controllo dell'acqua. Con l'aiuto di una carta Peters, i ragazzi devono individuare i paesi in cui vi sono conflitti per la gestione dei pozzi. E in Italia a chi appartiene l'acqua? Verifica e controllo delle marche di acque minerali presenti al punto vendita e successiva riflessione sui costi e benefici dello sfruttamento delle acque.

Merende

Merenciocco

Destinatari
dai 5 ai 7 anni

Durata
2 incontri di 1,5 h in classe

1° incontro: si legge la storia di un leone, Pancrazio Sonsazio, che suggerisce ai bambini una sana merenda. L'animatore, attraverso un'immagine di Pancrazio, chiede ai bambini di creare delle merende sane e delle merende buone, ma non altrettanto sane dal punto di vista nutrizionale, da dare al leone. Alcune verranno mangiate, altre messe da parte e consumate con moderazione. La lettura di un'altra storia conduce i bambini a considerare la frutta una buona merenda.

2° incontro: i bambini e l'animatore preparano una merenda con la frutta e un ingrediente buono e sano: il cioccolato. Viene raccontata in breve la storia di questo alimento e si preparano degli spiedini di frutta (di stagione) che verranno ricoperti con il cioccolato. Alla fine, prendendo in considerazione anche la frutta secca, si prepareranno dei cioccolatini alle nocciole.

Colori e coloranti

Destinatari
dai 7 ai 9 anni

Durata
2 incontri di 2 h, il secondo alla Coop

1° incontro: attraverso esperimenti e giochi (si fa l'aranciata in classe) i bambini imparano a cogliere la differenza tra i coloranti artificiali e i coloranti naturali, riflettendo su come, attraverso il colore, il mercato delle merende e delle bibite ci invita al consumo.

2° incontro alla Coop: si accoglie la classe riprendendo le conclusioni a cui si era giunti nel primo incontro. I colori naturali sono importanti per diversificare la dieta, ma dove li troviamo? Semplice: nella frutta e verdura. I bambini divisi in 5 gruppi (uno per colore) devono cercare all'interno dell'area vendita, tutti gli alimenti con il colore a loro assegnato. Si riflette, alla luce di quello che è stato detto nel primo incontro, se una porzione di arance ha lo stesso valore nutritivo di una caramella all'arancia o di un bicchiere di sanguinella. I bambini compileranno poi un menù salutare in base ai colori degli alimenti.

Oltre l'etichetta

Destinatari
dai 9 agli 11 anni

Durata
2 incontri di 2 h, il primo alla Coop

1° incontro alla Coop: incontro alla Coop: al supermercato si procede all'assaggio di alcuni alimenti per permettere ai bambini di riflettere sulla discrepanza tra ciò che si crede di mangiare e ciò che si mangia realmente (i sensi ci possono ingannare sulla reale composizione dell'alimento). Spesa simulata e lettura delle etichette.

2° incontro: i ragazzi imparano a conoscere la corretta composizione della Piramide alimentare che verrà messa a confronto con la Piramide delle loro abitudini in fatto di alimentazione.



Caccia alla merenda

Destinatari
dai 12 ai 16 anni

Durata
2 incontri di 2 ore, il primo alla Coop

1° incontro alla Coop: i ragazzi riflettono sulle merende di "moda" attraverso una spesa simulata. Confrontando le etichette verificano se le merende identificate come "in" o "out" hanno grandi differenze dal punto di vista nutrizionale.

2° incontro: i ragazzi imparano a leggere le etichette e ad identificare quali sono le informazioni obbligatorie per leggere. L'attenzione si sposta sul packaging e si danno informazioni su come i produttori di merendine, grazie all'aiuto dei pubblicitari, costruiscono una merenda di "moda" a partire dall'involucro.

Cioccolato

Il pianeta di cioccolato

Destinatari
dai 7 ai 9 anni

Durata
2 incontri di 2 h, il primo alla Coop

1° incontro alla Coop: i bambini conosceranno il prodotto cioccolato attraverso la filiera, partendo dai semi, e apprezzeranno le varietà di cioccolato in vendita imparando a leggerne l'etichetta.

2° incontro: attraverso la stimolazione dei 5 sensi i bambini faranno un viaggio nelle piantagioni di cacao, leggeranno la leggenda di Xoco Atl e dipingeranno utilizzando il cioccolato.

I fabbricanti di cioccolato

Destinatari
dai 9 agli 11 anni

Durata
2 incontri di 2 h, il primo alla Coop

1° incontro alla Coop: i bambini impareranno a conoscere la filiera del cacao e saper distinguere i prodotti al cioccolato puro e quelli al gusto di... imparando a leggere le etichette.

2° incontro: un gioco di simulazione aiuterà i ragazzi a comprendere i meccanismi del mercato e ad analizzare le condizioni di vita dei lavoratori nelle piantagioni. Metteranno a confronto i cacao provenienti dalle colture tradizionali con i prodotti del commercio equo e solidale.

Da che cioccolato stai?

Destinatari
dai 12 ai 14 anni

Durata
2 incontri di 2 h, il primo alla Coop

1° incontro alla Coop: i ragazzi, mentre assaggiano dei cioccolatini, analizzano la quantità di imballi e di rifiuti prodotti e fanno una stima del peso del cioccolato rispetto a quello degli imballaggi. Divisi in gruppi fanno una spesa simulata di cioccolato con l'obiettivo di considerare quanto l'imballaggio sia "prezioso" per questo alimento e verificando come, più che per altre merci, nel cioccolato valga stimolare la vista e l'immaginario attraverso packaging lussuosi, ma inutili. Si ripercorre la filiera di carta, plastica, alluminio che compongono gli incarti del cioccolato. Cenni su pubblicità e business.

2° incontro: si gioca a "Da che Cioccolato stai" il gioco è da stimolo per "imparare" a leggere le etichette e riflettere sulla nuova normativa europea sull'utilizzo di grassi diversi dal burro di cacao. Riprendendo gli spunti del primo incontro, si ipotizzano incarti meno impattanti, ma di aspetto piacevole e accattivante.



Le attività con la scuola: BICI (Biblioteca Interculturale Cucine Itineranti), BIM (Biblioteca Interculturale Mobile), In bocca al lupo

BICI - Biblioteca interculturale cucine itineranti - Scuole Primarie



In una installazione che simula una cucina gli animatori accompagnano i ragazzi in un viaggio nel tempo e nello spazio raccontando la storia e la provenienza di alcuni cibi, per tracciare la rotta attraverso la quale sono giunti fino a noi. In seguito ad un accordo tra i docenti del plesso che ne fanno richiesta e il Centro di educazione al consumo, saranno individuati i laboratori più vicini ai progetti d'Istituto. L'obiettivo della BICI è di promuovere tra gli studenti, ma anche tra gli adulti, la conoscenza delle tradizioni alimentari come patrimonio

dell'umanità, elaborando una riflessione collettiva attraverso gli oggetti e le storie.

La BICI dev'essere richiesta dal Dirigente Scolastico ed è necessario un numero minimo di 10 classi partecipanti. I laboratori della BICI hanno una durata di 2 ore. Dal prossimo anno scolastico una BICI sarà allestita presso START. Le attività sono gratuite, della durata di 1 ora e 15, e si prenotano contattando direttamente la segreteria di START.

Telefono 051.6489876; 051.19936110 • start@golinellifondazione.org • www.startlab.org

Programma delle attività della BICI a Start.

Mille gocce di oro blu

dai 6 agli 8 anni.

I bambini verranno invitati a riflettere sull'importanza di questa risorsa e, attraverso un gioco, verranno stimolati ad adottare comportamenti più responsabili e consapevoli evitando gli sprechi di ogni giorno.

Viaggio in bottiglia

dai 9 agli 11 anni.

Si ricercheranno informazioni sulle acque in bottiglia a partire dall'etichetta, riflettendo anche sull'impatto ambientale che il consumo di acqua minerale comporta.

La trattoria dell'oste Bruno

dai 5 agli 8 anni.

I bambini saranno gli esperti che aiuteranno l'oste Bruno a costruire un menù allettante per la sua osteria. Insieme a lui sperimenteranno una salubre e colorata merenda.

Il pianeta di cioccolato

dai 6 agli 8 anni.

Un viaggio all'interno del mondo del cioccolato per scoprirne i dolci segreti! La lettura delle avventure di 3 simpatici orsetti aiuterà la classe a comprendere come si ottiene il cioccolato, a riconoscere l'albero del cacao e i suoi frutti. Infine una leggenda ci porterà indietro nel tempo fino agli antichi Aztechi.

Occhio all'etichetta: le spalmabili

dai 9 agli 11 anni.

I ragazzi, grandi "divoratori" di bibite, snack e merendine, saranno condotti alla scoperta dell'etichetta. Il laboratorio si propone infatti di fornire gli strumenti basilari per saper scegliere più consapevolmente gli alimenti in base a criteri di genuinità e non legate a suggestioni pubblicitarie.

Occhio all'etichetta: coloranti e additivi

dai 9 agli 11 anni.

Il mondo delle bibite, variegato e colorato, attira da sempre la curiosità e i gusti dei ragazzi. Un esperimento ci permetterà di mettere in luce alcuni "trucchi" utilizzati dall'industria alimentare per rendere i prodotti sempre più attraenti. Questo ci aiuterà a conoscere più da vicino cosa sono i coloranti, gli aromi e gli additivi.

Il colore della comunicazione

dai 9 agli 11 anni.

L'analisi delle confezioni di differenti prodotti alimentari ci consentirà di riflettere sul messaggio che queste ci vogliono comunicare. Dopo aver preso dimestichezza con alcuni termini della pubblicità e alcune strategie, i ragazzi si metteranno alla prova ideando la confezione di un prodotto come la gomma da masticare.

Il lessico della pubblicità

dai 9 agli 11 anni.

Partiremo dall'analisi di alcuni spot pubblicitari e dall'osservazione di alcune etichette. Ci soffermeremo ad analizzare le parole utilizzate, e insieme capiremo quale claim o "promessa" lo spot ci suggerisce. Ci metteremo poi alla prova ideando un'affascinante campagna pubblicitaria.

Il pack del brik

dai 9 agli 11 anni.

L'analisi delle confezioni di differenti prodotti alimentari - e non - ci consentirà di riflettere sul messaggio che queste ci vogliono dare. Dopo aver preso dimestichezza con la terminologia e con alcune strategie pubblicitarie, i ragazzi si metteranno alla prova ideando il packaging della confezione di un prodotto familiare ai ragazzi come il succo di frutta.

Erbe aromatiche del mio orto

dai 6 ai 8 anni.

Il laboratorio sensoriale nasce dal desiderio di accompagnare i bambini in un'esplorazione delle erbe aromatiche attraverso i 5 sensi.

Le spezie

dai 9 agli 11 anni.

Come antichi mercanti in un variopinto bazar arabo, i bambini scopriranno il profumo, i colori, il gusto delle più diffuse e importanti spezie. Attraverso letture, brani e testimonianze scritte si seguirà il viaggio di alcune di esse tra i diversi paesi del mondo e i piatti di differenti culture.

Il Tè

dagli 8 agli 11 anni.

Una delle bevande più diffuse al mondo, simbolo, in molte culture, di ospitalità e benvenuto. Un viaggio nel mondo del tè, tra antiche leggende e foglioline profumate, una divertente degustazione riassaporando le atmosfere di un antico rito che ci invita a godere della lentezza e del piacere dello stare insieme.

BIM - Biblioteca interculturale mobile - Scuole Secondarie di 2°



La biblioteca interculturale continua il suo viaggio nelle biblioteche, scuole, spazi commerciali. I libri che la compongono diventano così occasioni di scambio, di animazione e di formazione, spunto per una riflessione più ampia che può proseguire e far scaturire nuove attività in classe. La BIM si articola in 5 sezioni: Donne, Letteratura bilingue, Letteratura della migrazione, Narrazione e società multiculturale. È presente poi una sezione Strumenti che raccoglie materiali per la formazione personale di edu-

catori, genitori, insegnanti e strumenti operativi da utilizzare nei vari ambiti di intervento.

L'obiettivo della BIM è creare momenti di riflessione sull'intercultura nelle scuole multietniche, al fine di promuovere la conoscenza, il rispetto, la relazione e il dialogo tra le culture e così favorire un'interazione basata sullo scambio e la tolleranza.

La BIM deve essere richiesta dal Dirigente Scolastico ed è necessario un numero minimo di 10 classi partecipanti.

In bocca al lupo - Insegnanti e famiglie

Alllevata a suon di canzoncine pubblicitarie, la moderna Cappuccetto rosso non ha nulla in contrario a lasciarsi mangiare dal lupo. Herbert Mc Luan.



Anche Coop Adriatica propone **In bocca al lupo**, un laboratorio pensato appositamente per fornire a docenti e genitori strumenti utili ad elaborare esperienze di educazione al consumo consapevole in maniera autonoma.

Il punto di partenza della riflessione è l'analisi della comunicazione pubblicitaria proprio perché i ragazzi dai sette ai sedici anni che trascorrono molto tempo davanti a uno schermo, la televisione ma anche il computer, ne sono continuo bersaglio. E se è vero che questi mezzi rappresentano importanti strumenti di apprendimento e conoscenza, è altrettanto vero che essi tramettono modelli e rappresentazioni della realtà che influenzano e condizionano. Diventa quindi interessante 'smontare' uno spot per comprendere i vari livelli di significato che si esprimono

attraverso l'immagine e il racconto di una storia, cui siamo esposti ma di cui non sempre ci accorgiamo. L'argomento affrontato è quello delle **merendine**.

Dato il successo dell'iniziativa è stato inserito un nuovo tema: il **pesce fresco**. I laboratori in questo caso si avvarranno della collaborazione di esperti di Eurofishmarket, società specializzata nella consulenza, informazione, formazione e ricerca nel settore dei prodotti ittici. Questo laboratorio avrà quindi l'obiettivo di portare a conoscenza delle varie tipologie, tradizioni e tecniche legate alla filiera del pesce e osservare i modi in cui essa viene rappresentata nei mezzi di comunicazione di massa.

In bocca al lupo prevede un numero minimo di 20 persone.

Le attività non comportano nessun tipo di onere economico per le scuole. Le richieste verranno confermate compatibilmente con la disponibilità delle risorse. Coop Adriatica non fornisce il mezzo per lo spostamento della classe dalla scuola al punto vendita. La scheda va fotocopiata (in formato A4) e inviata tramite fax o per mezzo posta al Centro presso la sede di coordinamento più vicino entro e non oltre il 30 ottobre. Oppure la richiesta va inviata via e-mail a consumo.consapevole@adriatica.coop.it

Scheda di prenotazione delle animazioni

Scuola..... Grado..... Istituto Comprensivo.....
 Comune..... Indirizzo.....
 Tel..... Fax..... Docente referente Classe e sezione
 Numero alunni..... Docente..... Telefono..... E-mail.....
 Animazione prescelta..... Punto Vendita Coop.....
 Giorni preferiti per l'animazione.....

Note organizzative: le richieste verranno accettate compatibilmente con la disponibilità delle risorse.

Scheda di prenotazione del concorso a fumetti

(Nuovo)

Scuola secondaria di 1° Istituto Comprensivo.....
 Comune..... Indirizzo.....
 Tel..... Fax..... Docente referente Classe e sezione
 Numero alunni..... Docente..... Telefono..... E-mail.....
 Firma del dirigente e Timbro dell'istituto.....

Note organizzative: le richieste vanno inviate alle segreterie o alla segreteria di Hamelin (segreteria@hamelin.net) entro il 30 settembre 2011.

Scheda di prenotazione BICI

(programma Scuola e Cibo)

Scuola..... Grado..... Istituto Comprensivo.....
 Comune..... Indirizzo..... E-mail.....
 Tel..... Fax..... Docente referente.....
 Numero classi che aderiscono all'iniziativa.....
 Firma del dirigente e Timbro dell'istituto.....

Note organizzative: le richieste verranno esaminate se parteciperanno all'animazione almeno un minimo di 10 classi.

Scheda di prenotazione BIM

Scuola secondaria di 2° Dirigente.....
 Comune..... Indirizzo..... E-mail.....
 Tel..... Fax..... Docente referente.....
 Numero classi che aderiscono all'iniziativa.....
 Firma del dirigente e Timbro dell'istituto.....

Note organizzative: le richieste verranno esaminate se parteciperanno all'animazione almeno un minimo di 10 classi.

Scheda di prenotazione IN BOCCA AL LUPO

(programma Scuola e Cibo)

Scuola..... Grado..... Istituto Comprensivo.....
 Comune..... Indirizzo..... E-mail.....
 Tel..... Fax..... Docente referente.....
 Laboratorio sulle merende..... Pesce (Nuovo).....
 Numero docenti e/o genitori che aderiscono all'iniziativa.....

Note organizzative: dovrà essere garantita la presenza di almeno 20 persone.

Le attività di Educazione al consumo consapevole sono gratuite e si effettuano, in collaborazione con le scuole, nei comuni dove Coop Adriatica è presente con la struttura commerciale.

Emilia Romagna

Bologna*

Coordinamento Coop Voli
 Via Ciamician 4, 40127 Bologna
 tel. e fax 051.242557 - 051.242955,
 cell. 3475252607

START-Laboratorio di Culture Creative
 Voltone del Podestà, Piazza Re Enzo
 Fondazione Marino Golinelli
 tel. 051.6489876
 start@golinellifondazione.org

*Per Imola e Castel San Pietro Terme:
Coordinamento Centro Leonardo

Ravenna

Coordinamento Centro Leonardo
 Viale Amendola 129, 40026 Imola (BO)
 tel. 054.2663188, fax 054.240400,
 cell. 3316159822

Forlì Cesena e Rimini

Coordinamento Coop Adriatica
 Via Villa Glory 4, 48123 Ravenna
 tel. 054.4517417, fax 054.4465619,
 cell. 3460822611

Veneto

Coordinamento Coop Adriatica c/o Legacoop

Via Ulloa 5, 30175 Marghera - Venezia
 tel. e fax 800.648805
 cell. 3334855352

Marche e Abruzzo

Ancona, Pesaro/Urbino e Macerata

Coordinamento Centro Commerciale Miralfiore Explora
 Galleria dei Fonditori 64, 61100 Pesaro
 tel. e fax 0721413334, cell. 3490878617

Fermo, Ascoli Piceno, Pescara e Chieti

Coordinamento Centro D'Abruzzo
 Via Po, 66020 San Giovanni Teatino (CH)
 tel. 08544491111 fax 0854462144,
 cell. 3283426121

Per richieste e informazioni: consumo.consapevole@adriatica.coop.it

www.adriatica.e-coop.it